RIMAN

리만 회사소개서

EXPERIENCE THE DIFFERENCE
A DIFFERENCE YOU'LL LOVE

RIMAN

| 발행인 : 강영재, 황영수 | 발행일 : 2026년 8월
| 발행처 : (주)리만코리아 대구시 동구 동대구로 503 2~3F

< 공식몰 바로가기

EXPERIENCE THE DIFFERENCE
A DIFFERENCE YOU'LL LOVE

CONTENTS

About RIMAN
사람을 향하다

6 비전과 미션
7 창립철학
8 리만, 글로벌 비전을 현실로
10 리만의 제품과학
12 숫자로 증명하는 리만
14 발자취로 증명하는 리만
16 수상으로 인정받은 리만
17 리만의 사회공헌활동

Beginning of RIMAN Heritage
자연을 누리다

20 리만의 헤리티지
22 제주 용암해수
24 자이언트 병풀™
28 용암병풀수™
30 리만의 병풀연대기
32 RIMAN FARM
34 RIMAN VILLAGE
36 리만, 세계 최고와 만나다
38 고기능성 스킨케어 브랜드 ICD
46 비건 뷰티 브랜드 botalab
52 이너뷰티 뉴트리션 브랜드 Lifening

Business Opportunity
자유를 펼치다

56 리만 보상플랜의 장점
58 승급 & 유지기준 및 후원 수당 수령기준
60 리베이트 & 커미션 & 보너스
62 유니레벨 커미션 & 탑 리테일러 보너스

Business Guide
신뢰를 지키다

66 리만의 지속 가능한 성장
67 리만과 함께 만들어 가는 공정한 비즈니스 환경
68 글로벌 뷰티를 이끄는 리만의 4가지 경쟁력



리만팜 : 리만의 제주 병풀 스마트팜



EXPERIENCE THE DIFFERENCE, A DIFFERENCE YOU'LL LOVE

RIMAN

사 람 을
향 하 다

About **RIMAN**

리만은 인간의 존엄을 다시 찾고, 사람 중심의 가치를 창조합니다.

RIMAN

Vision 비전

다시, 사람을 중심으로

Mission 미션

사람들이 세계로 성장하는 비즈니스와 삶이 아름답고 건강하게 빛나도록 돕는 제품들을 새롭게 상상하고 남다르게 만들어 갑니다.

Core Values 핵심가치

COMMUNITY
공동체
RIMAN은 기업을 넘어선 하나의 공동체이며 회원의 성장을 돕는 존중의 터전입니다

OWNERSHIP
오너십
회원은 주체적인 경영자가 되고 리만은 든든히 성공을 지원합니다

GROWTH
성장
효과적인 성장을 돕는 시스템을 마련하며 글로벌 성장과 함께 최고의 보상을 제공합니다

INNOVATION
혁신
과학적으로 입증된 독보적인 효능을 위해 R & D 혁신에 투자하고 제품에 적용합니다

TRUST
신뢰
세계 최고 수준의 엄격한 안전 기준 아래 책임 있는 실행으로 신뢰받는 브랜드를 만듭니다

DIFFERENCE
차별화
독보적인 헤리티지와 브랜드 가치의 깊이로 RIMAN만의 독자성으로 남다름을 완성합니다

Founding Philosophy 창립철학

RIMAN이라는 이름에 담긴 창립철학

RIMAN은 라틴어로 '다시'라는 뜻의 Re와 '사람'을 의미하는 Human이 더해져 만들어진 회사명입니다. 모든 가치의 중심에 사람을 두는 철학을 바탕으로 RIMAN은 다시 사람에게 빛을 되찾아 주고 아름다움을 일깨우며, 삶의 흐름 속에 분명한 변화를 만들어가고 있습니다.

사람들이 함께 성장하고 성공하는 비즈니스

RIMAN이 가장 중요하게 여기는 우선순위는 함께하는 사람들의 성공입니다. 사람과 사람의 연결이 지닌 힘과 가능성을 다시 꽃피우고, 사람들이 삶 속에서 새로운 희망을 발견하며 지속 가능한 경제적 성장을 이루도록 하는 것. 그것이 RIMAN이 존재하는 이유입니다. 이러한 신념 아래 RIMAN의 모든 시스템과 전략은 사람이 성장하고, 사람이 성공하는 비즈니스를 위해 정교하게 설계되어 왔습니다.

사람들의 삶에 빛을 더하는 가치

우리가 하는 일은 사람들이 삶에서 아름다움을 되찾고, 다시 본연의 빛을 발하도록 돕는 일입니다. 사람들을 아름답고 빛나게 하는 일은 그 자체로 충분한 가치와 의미를 지닙니다. RIMAN은 사람들이 진심으로 자랑스러워할 수 있는 제품과 브랜드를 만드는 데 집중합니다. 사람들의 삶을 더 아름답고 더 건강하게 만드는 제품과 브랜드 가치를 통해 사람들이 자연스럽게 모이고, 신뢰를 두텁게 쌓아가는 것. 그것이 성공을 지탱하는 가장 굳건한 토대라고 믿습니다. 이를 위해 RIMAN은 압도적인 효능과 기술을 향한 연구와 투자를 끊임없이 이어 나갑니다.

사람들을 위해 구축한 독보적인 헤리티지

자연에 응축된 생명력과 정교한 과학기술은 RIMAN의 헤리티지와 제품으로 완성되었습니다. 빛을 탐구하고 되찾아가는 RIMAN의 여정은 아름다움의 근원으로 향하는 의미 있는 궤적을 그려 왔습니다. 그리고 그 궤적 위에는 RIMAN만의 고유한 가치가 담긴 언어들이 깊이 새겨져 있습니다. '진정성', '혁신', 그리고 '남다름'. 이로움을 전하고자 하는 진심과 한계를 넘어서는 혁신을 통해 RIMAN은 새로움과 유일무이한 가치를 만들어왔습니다.
이제 RIMAN의 남다름을 통해 여러분의 삶에 새로운 빛과 가능성의 창이 열리기를 바랍니다.

창립자 & 회장 안중현

17 출시국가

7 HOUSE OF RIMAN

(2026년 5월 31일 기준)

리만, 글로벌 비전을 현실로

2022년 북미 법인 설립을 시작으로 글로벌 시장 진출은 계속되고 있습니다.



영국
HOUSE OF RIMAN

아일랜드

스페인

이탈리아



홍콩
HOUSE OF RIMAN



대한민국
HEADQUARTER





일본

말레이시아 • 싱가포르
HOUSE OF RIMAN



대만
HOUSE OF RIMAN

필리핀
HOUSE OF RIMAN

캐나다

북미 (미국)
HOUSE OF RIMAN





멕시코
HOUSE OF RIMAN

페루

콜롬비아

칠레

세 상 을 움 직 이 는 **생 / 명 / 과 / 학 / 의 시 / 작**

리만의 제품과학

리만의 과학적 해답을 찾는 계열사 ASK그룹을 소개합니다.

ASK COMPANY
트렌드를 이끄는 창의적 전략과
차별화된 제품 개발
CREATIVE

ASK LABS
천연물을 추출, 정제, 발효를 통해
독보적인 소재와 제형 연구
INNOVATIVE

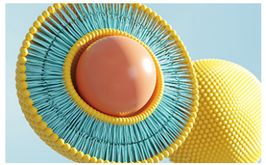
ASK BASE
독자 기술로 천연소재를 발굴해
리만의 헤리티지 원료를 가공 및 생산
EXCLUSIVE

ICD
botalab
Lifening

피부과학 연구
기초 화장품과 기능성 화장품 원료를 연구·개발

헤어·바디 제품 연구
모발과 피부에 유익한 천연 원료를 연구·개발

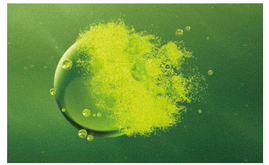
건강한 라이프 스타일 연구
에너지 넘치는 내일을 위한 기능성 원료를 연구·개발



리포솜

유효성분을 안정적으로 피부 속으로 전달해 주는 물질전달 '시스템'

- 마이크로플루다이저 공법에 의해 제조된 균일한 나노 사이즈의 리포솜 입자가, 유효성분의 피부 흡수율을 증가시켜 효능을 배가시킬 수 있음



마이크로플루다이저

리포솜을 제조하는 기술 중 하나로, 유효성분을 탑재시킨 입자를 균일하게 나노사이즈화하여 리포솜을 제조하는 공법

- 제품의 안정성과 사용감을 향상시켜 고기능성 화장품 및 바이오 분야에서 활용되는 첨단 기술



엑소좀

유효성분을 세포 깊숙이 전달하는 방식이며, 자연에서 추출해낸 전달체로 생체 적합성이 높고, 피부 본연의 힘을 끌어 올리는 스마트 기술

- 인셀좀 : 충격파를 이용한 엑소좀 내 물질 탑재 기술로, 자이언트 병풀™ 엑소좀 내에 피부 탄력 기능을 지닌 펩타이드를 결합시켜 피부에서의 효과를 증대시키는 강력한 시너지 효과를 확보한 리만의 독자적인 엑소좀 공법



박수남 박사
1985 서울대학교 대학원 화학과 이학박사
1982 서울대학교 대학원 석사
1973 서울대학교 졸업 이학사

유영효 박사
1996 스위스 노바티스 바젤 연구소 Post Doc.
1989 성균관대학교 약학대학 박사, 약사
1983 성균관대학교 약학대학 석사
1981 성균관대학교 약학대학 학사

김희식 박사
2008 미국 메사추세츠주립대 미생물학과 Post Doc.
1996 일본 NAIST 응용미생물학 전공 이학박사
1991 건국대학교 발효공학 전공 공학석사
1987 건국대학교 미생물공학과 학사

서대방 박사 | 병풀연구소
2011 고려대학교 생명공학과 식품생의학 이학박사
1994 고려대학교 식품공학과 미생물/가공학 석사
1990 고려대학교 식품공학과 농학사

유찬 박사 | 선행기술연구소
2014 한국과학기술원(KAIST) 생명과학과 박사
2007 한국외국어대학교 환경학과 석사
2005 한국외국어대학교 환경학과 학사

서지원 박사 | 선행기술연구소
2024 서울대학교 농생명공학부 박사
2017 미국 실리콘밸리 혁신기술 연수
2014 충남대학교 식품공학과 학사



ASK COMPANY 그룹사 내 보유 특허 리스트 | 로리오라이드 생산성이 높은 신규 미세조류 · 로리오라이드 또는 세네데스무스 속 HS4를 포함하는 탈모 방지 또는 발모 촉진용 조성물 · 프로폴리스 추출물을 포함하는 생분해성 나노 입자 · 루테인 생산성이 높은 신규 미세조류 · 제아잔틴 및 루테인의 생산성이 높은 신규 미세조류 · 비올라잔틴 생산성이 높은 신규 미세조류 · 담수, 해수 및 기수에서 오일생산성이 높은 클로렐라 신균주 · 개선된 바이오오일의 제조방법 · 카로티노이드 고생산 클로렐라 속 미세조류 및 이를 이용한 카로티노이드 생산방법 · 병풀, 볼카리스쑥 발효물 및 이의 용도 · 신규한 항염증용 조성물 및 이의 용도 · 아랄리아다이올을 포함하는 모발 또는 두피 상태 개선용 조성물 · 아랄리아다이올을 포함하는 피부 개선용 조성물 · 자이언트 병풀 유래 유산균을 이용한 화장료 조성물 · 업사이클링 자이언트 병풀 추출물을 유효성분으로 포함하는 피부 개선용 조성물 및 이의 제조방법 · 표피성장인자 유래의 펩타이드 단편 탑재 자이언트 병풀 엑소좀을 함유하는 피부 개선용 화장료 조성물 · 자이언트 병풀 캘러스 추출물을 포함하는 피부 개선용 조성물 · 병풀 추출물과 프로테아제를 포함하는 구강용 항균 조성물 및 이의 제조방법 · 병풀 추출물을 포함하는 피부 개선용 화장료 조성물 · 자이언트 병풀 (비타-케어)를 판별하기 위한 SNP 마커 조성물 및 이의 용도 · (3R,8S,Z)-펜타데카-1,9-디엔-4,6-디인-3,8-디올, 이의 용도 및 이의 제조방법 · 자이언트 병풀 유래 락티플란티바실러스 플란타룸 RK BYoungPool 및 이의 피부 개선 용도

숫자로 증명하는 리만 (2026년 5월 31일 기준)

글로벌 **NO.1**

글로벌 MLM No.1 K-Beauty Company
제62회 무역의날, 3,000만불 수출의탑 수상
제61회 무역의날 2,000만불 수출의탑 수상
제60회 무역의날 1,000만불 수출의탑 수상

국내 **1**위

국내 후원방문판매 업체
2021~2022년 사업연도 기준

22건

리만의 보유특허
독창적인 병풀 스토리를 기반으로
원료의 완성도와 품질의 차별화

59관왕

대한민국이 인정한 리만
약 50건 이상의 장관상 및 표창,
브랜드 대상 수상

약 **100**만 명

리만 글로벌 회원
전 세계 약 100만 명 이상의
리만 글로벌 회원 활동

5,500만 병

ICD 누적판매
ICD 누적판매 약 5,500만 병 돌파

*5,500만병은 더마톨로지 퍼스트 패키지, 더마톨로지 크림(엑티브 크림)의 총 판매량



2020년 누적 10,000,000개 판매 돌파
2021년 누적 22,000,000개 판매 돌파
2022년 누적 35,000,000개 판매 돌파
2024년 누적 43,254,828개 판매 돌파

2018년 창립 이래로
4.5초당 1개씩 판매!!!
(2026년 1월 1일 기준)

발자취로 증명하는 리만

2026

제주도 생물권보전지역 브랜드 인증
- 자이언트 병풀™
- 용암병풀수™

DSN '브라보 이노베이터 어워드' 수상

RIMAN
이탈리아, 콜롬비아, 페루 진출

'아랄리아다이올' 효능 검증 위한
Mitragotri 연구실과 공동 연구협약 체결

RIMAN
칠레, 스페인, 아일랜드 진출

생활용품 라인 출시
- 병풀 티슈 2종

botalab 제품 출시
- 핸드케어 라인

ICD 더마톨로지 라인
- 'iF 디자인 어워드 2026' 수상

ICD 제품 출시
- 밸런싱 젤 클렌저





2025

ICD 리브랜딩
- ICD 스킨케어 리뉴얼
- ICD 메이크업 출시



botalab 리뉴얼 출시

Lifening 디자인 리뉴얼

RIMAN FARM 오픈

RIMAN 말레이시아, 싱가포르, 멕시코 진출

Lifening 제품 출시
- 밸런스 바이옴

용암병풀수™ 한국이슬람교(KMF) 할랄 인증 획득

미국 품종보호권 획득

ICD Brand Book 발간

RIMAN 필리핀, 영국 진출

3,000만 달러 '수출의 탑' 수상
(산업통상자원부 주관 제 62회 무역의 날)

botalab 제품 출시
- 덴탈케어 라인



ICD 리뉴얼 출시
- 래디언솜™ 100 라인 3종

RIMAN 일본 진출

채널A 특별기획 다큐멘터리
<더 헤리티지 : K-뷰티, 시대를 품다> 소개



2024

인셀덤 제품 출시
- 콜라겐 100 멜팅 시트



botalab 제품 출시
- 슈아멜 페미닌 워시

한국인터넷진흥원(KISA) ISMS 인증

NTQ솔루션 및 소프트브릿지와 GDC 구축



북미 사옥 HOUSE of RIMAN 오픈

Lava BYoungPool Lounge 오픈

RIMAN 홍콩 진출

자이언트 병풀™유래 신규 유산균으로 특허 2건 출원

2,000만 달러 '수출의 탑' 수상
(산업통상자원부 주관 제61회 무역의 날)

2023

인셀덤 제품 출시
- 래디언솜™ 100 앰플 쿠션



botalab 제품 출시
- 데저티콜라 헤어 오일 세럼
- 데저티콜라 블랙 샴푸
- 데저티콜라 블랙 트리트먼트

Lifening 제품 출시
- 액티브 에너지 샷
- 리셋 비타민 & 오메가3
- 핏 쉐이크

건강기능식품 전문기업 노바렉스(NOVAREX)와
MOU 체결

'AWS(Amazon Web Services)' 도입

RIMAN VILLAGE 오픈

RIMAN 대만 진출

1,000만 달러 '수출의 탑' 수상
(산업통상자원부 주관 제60회 무역의 날)

ASK COMPANY, 충북농기원과
'제주 병풀' 재배 최적화 위한 기술이전 협약 체결

CJ제일제당과 생분해 소재 활용한 화장품
포장재 공동 개발

(주)ASK COMPANY
한국생명공학연구원과 공동 1326호 연구소기업
'ASK LABS' 설립

ASK BASE, 국내 천연소재 원료화 위해
현대바이오랜드 제주 공장 인수

자이언트 병풀™ 신품종, 산림청 품종보호권 등록
- 20년간 독점 사용권 확보

2022

인셀덤 제품 출시
- 비에톤 멀티 스틱 밤
- 래디언솜™ 100 라인 3종 출시
- 퓨어셀 클렌징 오일



Lifening 제품 출시
- 뷰티 콜라겐 앰플
- 딥톡 플러스

서흥헬스케어 MOU 체결

병풀 신품종 산림청 등록
- BT-Care (비티케어)

인셀덤 누적판매량 3,500만 병 돌파

RIMAN 미국, 캐나다 진출

Lifening 모델
- 배우 이영애 발탁

국내 후원방문판매기업 1위 달성

RIMAN, 글로벌 직접판매 기업 세계
22위 달성
* RIMAN KOREA 매출만으로 글로벌 순위 22위 달성
(출처 : DSN 2023년 발표)

2021

인셀덤 전 제품 리뉴얼 출시



독일 더마테스트 5-STAR 인증 획득
- 더마톨로지 퍼스트 패키지 EX
- 엑티브 크림 EX

botalab, 프랑스 비건 인증 단체 EVE Vegan® 인증

건강기능식품 브랜드 Lifening(라이프닝) 론칭

Lifening 제품 출시
- 딥톡스

뉴욕 타임스퀘어 빌보드 광고
- 인셀덤, botalab



연말 자선 음악회 'The Light' 개최

인셀덤 누적 판매량 2,200만 병 돌파

botalab 모델
- '슈아멜 바디 케어' 배우 전지현 발탁
- '데저티콜라 헤어 케어' 배우 김태희 2년 연속 발탁

인셀덤 모델
- 배우 원빈 발탁

RIMAN, 후원방문판매 기업 국내 1위 달성

'botalab 슈아멜 바디케어' 3종, 비건 인증 획득

2020

한국생명공학연구원과 미세조류 유래 모발 활성 효능
원료의 기술이전 계약 체결

비건뷰티 브랜드 botalab(보타랩) 론칭



botalab 제품 출시
- 데저티콜라™ 헤어 케어
- 슈아멜™ 바디 케어

인셀덤 제품 출시
- 4D 러스터 쿠션

인셀덤 누적 판매량 1,000만 병 돌파

botalab 전속 모델
- '데저티콜라 헤어 케어' 배우 김태희 발탁
- '슈아멜 바디케어' 배우 김하늘 발탁

2019



인셀덤 제품 리뉴얼 출시
- 더마톨로지 퍼스트 패키지
- 엑티브 크림
- 엑티브 클린업 파우더

인셀덤 제품 출시
- 카밍 밸런스 젤

자이언트 병풀™ 신품종,
산림청 품종보호권 출원

2018

RIMAN 설립

고기능성 스킨케어 브랜드
인셀덤(INCELLDERM) 론칭

수상으로 인정받은 리만

2025 - 2026

- 소비자 선호도 1위 — No.1 Customer Preference
- 올해의 브랜드 파워 — Brand Power Index [Deep Talk Plus]
- 프리미엄 브랜드 대상 — Premium Brand Award
- 산업통상자원부 제 62회 무역의날 3천만불 수출의 탑 — The Ministry of Trade, Industry and Energy Award '$30 million Export Tower'
- IF 디자인 어워드 2026 — 2026 iF Design Award
- 소비자 선호도 1위 — No.1 Customer Preference
- 올해의 브랜드 파워 — Brand Power Index [Deep Talk Plus]
- 브라보 이노베이터 어워드 — Bravo Innovator Award
- 프리미엄 브랜드 대상 — Premium Brand Award

2024

- 소비자 선호도 1위 — No.1 Customer Preference
- 올해의 브랜드 파워 — Brand Power Index [Deep Talk Plus]
- 과학기술정보통신부 IR52 장영실상 — IR52 Jang Young-shil Award [Lifening Beauty Collagen]
- 화해 뷰티어워드 — Hwahae Beauty Awards
- 프리미엄 브랜드 대상 — Premium Brand Award
- 과학기술정보통신부 장관상 R & D 부문 — The Minister of Science and ICT Award R & D
- 산업통상자원부 제 61회 무역의날 2천만불 수출의 탑 — The Ministry of Trade, Industry and Energy Award '$20 million Export Tower'

2023

- 소비자 선호도 1위 — No.1 Customer Preference
- 올해의 브랜드 파워 — Brand Power Index [Lifening Beauty Collagen Ampoule & Deep Talk Plus]
- 프리미엄 브랜드 대상 — Premium Brand Award
- 산업통상자원부 제50회 무역의날 천만불 수출의탑 — The Ministry of Trade, Industry and Energy Award '$10 million Export Tower'
- 식품의약품안전처 식품의약품 안전처장 표창 — A Commendation from the Ministry of Food and Drug Safety

2022

- 환경부 장관상 — The Minister of Environment Award
- 고객사랑브랜드 대상 — Customer Loving Brand Award [INCELLDERM, botalab, Lifening]
- 프리미엄 브랜드 대상 — Premium Brand Award
- 대한민국 최고 경영상 — Corporate Management Award
- 소비자평가 최고의 브랜드 — Best Customer Appraisal Brand [INCELLDERM, botalab, Lifening]
- 소비자 선호도 1위 — No.1 Customer Preference
- 굿디자인 어워드 — Good Design Award [INCELLDERM RADIANSOME™ 100]

2021

- 골든걸 뷰티어워드 1위 — Golden Girl Beauty Award No.1 Mist
- 글로우픽 어워드 1위 — Glowpick Award No.1 Powder Cleanser
- 일하기 좋은 기업 대상 — Great Company Award
- 소비자 선호도 1위 — No.1 Customer Preference
- 프리미엄 브랜드 대상 — Premium Brand Award
- 대한민국 브랜드파워 — Brand Power Award
- 고용노동부 장관상 — The Minister of Employment and Labor Award
- 사랑나눔 사회공헌 대상 경제부총리 겸 기획재정부 장관상 — Social Contribution Award
- 소비자중심 브랜드 대상 — Consumer Driven Brand Award

2018 - 2020

- 최고의 브랜드 대상 — Best Brand Award [INCELLDERM, botalab]
- 화해 뷰티어워드 — Hwahae Beauty Awards
- 대한민국 브랜드파워 — Brand Power Award
- 소비자중심 브랜드 대상 — Consumer Driven Brand Award
- 한국 소비자 선호도 1위 브랜드대상 — No.1 Consumer Preference Brand Award
- 프리미엄 브랜드 대상 — Premium Brand Award
- 프리미엄 브랜드 대상 — Premium Brand Award
- 올해의 우수브랜드 대상 — This Year's Excellent Brand Awards
- 프리미엄 브랜드 대상 — Premium Brand Award

리만의 사회공헌활동

2026.03.20 창립 8주년 맞아 '리만 케어박스' 800세트 제주에 기부

2026.03.17 '리만 타이완 리트리트' 제주 플로깅 진행

2025.12.02 '희망2026나눔캠페인' 서 2억 원 상당 제품 기부, 대구 나눔 1호 기업 선정

2025.11.20 세계 아동의 날 기념 1억 4천만원 상당 보타랩 제품 기부

2025.11.08 '2025 제주올레걷기축제' 공식 협력사 참여 및 하음오케스트라 공연 후원

2025.10.20 '제주 장애인종합복지관'과 플로깅 행사 진행

2025.09.30 '대구·제주 사랑의열매'에 3억 원 상당 ICD 및 보타랩 제품 기부

2025.05.08 리만코리아 계열사 (주)에스크베이스, 제주도와 장애인 복지 활성화 협력 체결

2024.10.16 리만코리아, 대구 사랑의열매에 5억원 상당의 라이프닝 제품 기부

2024.06.05 리만코리아, '넷제로 2050 기후 재단' 후원

2023.12.04 '희망 2024 나눔 캠페인'서 1억 원 상당 인셀덤 제품 기부

2023.05.24 리만코리아, '서울 사랑의 열매'에 3억 원 상당 보타랩 제품 기부

2023.05.08 리만코리아, 어린이날 맞아 초록우산 어린이재단에 2억 원 상당 보타랩 제품 후원

2023.03.02 리만코리아, 창립 5주년 기념 네이버 해피빈과 '더블 기부' 진행

2022.12.21 '리만 산타원정대' 아동들 위한 크리스마스 선물 전달

2022.12.01 '희망 2023 나눔 캠페인' 큰 나눔 동참

2022.11.14 대구사랑의연탄나눔운동과 함께 에너지 취약계층에 '사랑의 연탄' 1만 장 기부

2022.06.17 리만코리아, 대구시 취약계층 여성을 위해 1억 원 상당 인셀덤 제품 기부

2022.03.08 창립 4주년 기념, 취약계층 여성 400명에게 보타랩 기부

2022.03.07 리만코리아, 주한 우크라이나 대사관에 구호 기금 2억 원 전달

2022.02.03 네이버 해피빈과 새 학기 맞이 기부 캠페인 진행

2021.12.21 자선음악회 'THE LIGHT' 성료(CJ나눔재단과 8억여 원 모금)

2021.12.13 리만코리아 자선음악회, 'THE LIGHT' 개최

2021.12.01 '희망 2022 나눔 캠페인' 동참, 대구 나눔 1호 기업 선정

2021.11.22 리만코리아, 한 부모 미혼모 가정 위해 4억 원 상당 물품 기부

2021.10.05 경찰청, 초록우산 어린이재단과 함께 범죄 피해 아동 지원

2021.08.10 리만코리아, 아름다운 가게 통해 임직원 물품 기부 및 자원봉사 실천

2021.07.26 리만코리아, JTBC와 공동으로 '소외아동 예방 공익 캠페인' 진행

2021.05.24 대구시 취약계층 여성 위해 3억 원 상당 인셀덤 제품 기부

2021.03.17 창립 3주년 리만코리아, 취약계층 여성 위해 이웃사랑 실천

2021.03.05 리만코리아 '리만 아이리더 정기후원 협약' 통해 아동 재능 지원

2020.12.24 리만코리아, '사랑의 연탄' 1만 장 및 자사 제품 1,000만 원 상당 기부

2020.12.16 리만코리아, 대구사회복지공동모금회에 1억 8천만 원 상당 물품 기부 (배우 김하늘과 함께 전달)

2020.10.12 리만코리아, 서울 메세나 지원 사업 후원 연극 작품 '새들의 무덤' 성황리 개최

2020.09.29 리만코리아, 동대구역서 코로나19 극복 손 세정제 나눔 행사

2020.09.15 리만코리아 임직원, 경주 과수원서 자원봉사활동

2020.03.10 코로나19 극복 구호물품 기부

2020.02.24 리만코리아, 다문화가정 여성들에게 1억 원 상당 인셀덤 제품 기부















EXPERIENCE THE DIFFERENCE, A DIFFERENCE YOU'LL LOVE

RIMAN

자 연 을
누 리 다

Beginning of **RIMAN Heritage**

리만은 그 누구도 가지고 있지 않은 자이언트 병풀™과
제주 용암해수의 에너지로 리만의 제품을 탄생시키고 있습니다.
자이언트 병풀™을 제주 용암해수로 키워내는 기술력은
전 세계 어느 기업도 따라 할 수 없는 오직 리만만이 가지고 있는
독보적인 혁신 기술입니다.

전 세계 단 한 곳, 청정 제주에서만 만날 수 있는

리 만 의 헤 리 티 지



The Heritage of RIMAN in JEJU

유네스코는 1972년 '세계문화 및 자연유산보호협약'을 채택하고, 인류전체를 위해 보호되어야 할 문화와 자연이 특별히 뛰어난 지역을 세계유산으로 등재하기 시작했다. 제주도는 2007년 '제주 화산섬과 용암동굴'이라는 이름으로 세계자연유산에 등재되었으며 이는 우리나라 최초의 사례이다. 이 유산은 한라산 천연보호구역, 성산일출봉, 거문오름 용암동굴계의 3개 자구로 이루어져 있으며, 제주도 전체 면적의 약 10%를 차지한다.



40만 년을 품어온
신비의 물

풍부한
천연 미네랄 집약체

안정적으로 유지되는
안전한 자원

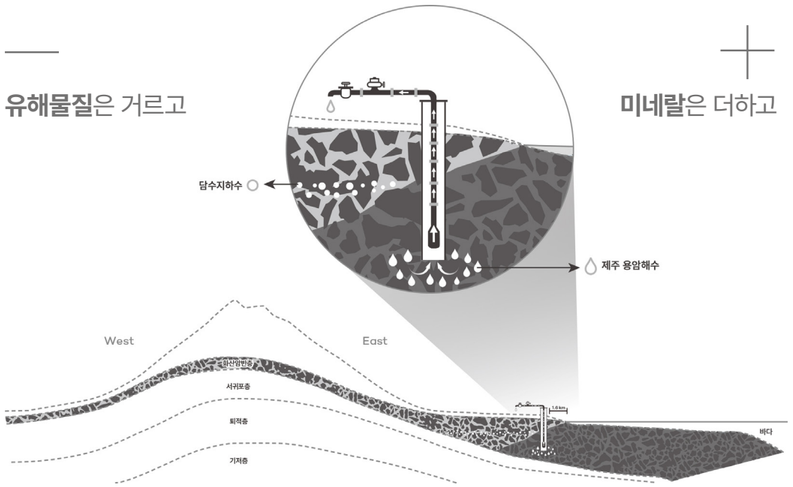
일반 해수와 차별화된
희귀 미네랄 함유

청정 제주, 40만 년의 세월이 빚은 미네랄의 보고
제주 용암해수

리만은 오직 제주에서만 만날 수 있는 특별한 용암해수를 사용합니다. 청정 제주 화산 암반층이 40만 년을 품어온 미네랄 가득한 이 물은 안전성, 청정성, 기능성을 모두 갖춘 최고의 원료로 그 가치를 빛냅니다.

유해물질은 거르고

미네랄은 더하고



제주의 해수는 천연 필터 역할을 하는 현무암층 사이사이를 서서히 통과합니다. 수십만 년을 흐르고 흘러 중금속과 유해물질은 자연적으로 여과되고, 우리 곁엔 풍부한 미네랄의 청정 수자원이 남습니다.

Giant BYoungPool™

리만만의 독점 원료, 자이언트 병풀™!

크기도 효능도 강력한 자이언트 병풀™은
오직 리만만 사용할 수 있습니다

리만은 수많은 특허와 효능이 검증된 임상 및 연구 결과를 바탕으로,
원재료인 자이언트 병풀™을 독자적인 추출 기술을 통해
ICD 제품의 핵심 원료로 사용합니다.



세계 유일 리만만의 독점 원료

자이언트 병풀™

산림청장

품종보호권등록증

- **품종보호 :** 제288호
- **출원번호 :** 제2019-14호
- **출원일 :** 2019년 08월 30일
- **등록일 :** 2022년 07월 06일
- **작물의 일반명 및 학명 :** 병풀
- **품종의 명칭 :** 비티-케어
- **품종보호권 존속기간 :**
  2022년 07월 06일 ~ 2042년 07월 05일
- **품종보호권자 :**
  주식회사 ASK COMPANY


미국 농무부(USDA)
식물품종보호국

미국 품종보호권등록증

- **등록번호 :** 202400020
- **품종의 명칭 :**
  PENNYWORT VARIETY 'BT-CARE'
- **품종보호권 존속기간 :**
  2045년 11월 14일
- **품종보호권자 :**
  주식회사 ASK COMPANY

- 100% 국내산 제주 병풀만을 정성으로 키워 엄선한 핵심 원료
- 20년간 독점적 사용 권리 획득

리마노사이드
주름 개선

마데카소사이드
피부 진정 및 산화 방지

마데카식애씨드
피부 생기 부여



아랄리아다이올
항산화, 항노화, 항염, 모발 성장

아시아티코사이드
피부결 개선 및 탄력 강화

아시아틱애씨드
피부 영양 부여

[리만의 자이언트 병풀™ 관련 대표 특허]
신규한 항염증용 조성물 및 이의 용도 / 업사이클링 자이언트 병풀™ 추출물을 유효성분으로 포함하는 피부 개선용 조성물 및 이의 제조방법 / 병풀, 불가리스쑥 발효물 및 이의 용도 / 병풀 추출물을 포함하는 피부 개선용 화장료 조성물 / 자이언트 병풀 (비티-케어)을 판별하기 위한 SNP 마커 조성물 및 이의 용도 (2026년 5월 19일 기준)



Only One

자이언트 병풀™

리만의 자이언트 병풀™은 독점 원료이자 오랜 연구와 개발을 통해 만든 새로운 병풀로 일반 병풀에 비해 뛰어난 효능을 나타냅니다.

강력한 크기와 효능

일반 병풀대비 피부생리활성 효능이 우수합니다.

20년 독점 사용

자이언트 병풀™은 리만만이 독점적으로 사용할 수 있는 병풀로 2022~2042년까지 보호받습니다.

Giant BYoungPool™

신품종 자이언트 병풀™

자이언트 병풀™은 일반 병풀과는 DNA가 완전히 다른 고유의 품종으로 산림청에 유일하게 등록되었습니다.

오직 생병풀

리만은 원료를 건조하지 않고 천연수분과 파이토케미칼이 가득한 상태인 생병풀로 재배하여 원료로 사용합니다.

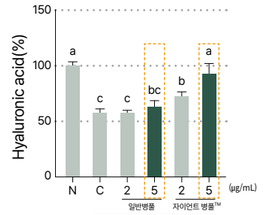
48%
히알루론산 생산능력
(보습)

81%
폴리페놀 함량

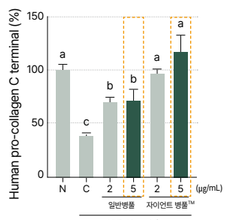
143%
ABTS 라디칼 소거능
(항산화)

63%
콜라겐 발현량
(주름개선인자)

히알루론산 생산능력



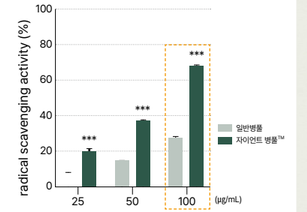
콜라겐 발현량



폴리페놀 함량

지표	TPC (μg/mg)	TFC (ng/mg)
일반병풀	61.29±0.56	17.44±0.48
자이언트 병풀™	111.26±0.21***	24.49±0.67***

ABTS 라디칼 소거능



*병풀연구소(BYoungPool Institute) 내 실험 자료입니다.

특허출원번호 : 10-2024-0187209

Giant BYoungPool™



피부가 기다려온 변화의 시작

용암병풀수™

리만팜에서 재배한 고품질 자이언트 병풀™과
미네랄이 풍부한 제주 용암해수가 만나 탄생한 용암병풀수™
최적의 황금 레시피로 완성된 용암병풀수™는 고농도 폴리페놀과
플라보노이드 함유로 뛰어난 항산화 활성 효과를 발휘합니다.



피부에 가장 효과적인
헤리티지 연구의 결정체

44
추출옵션
부위, 추출시간, 온도 조건별 추출옵션

1658
시간
용암병풀수™ 추출 시간

545
연구 샘플수
색차, 전도도, pH 등 연구 샘플수



할랄인증서

RIMAN의 헤리티지 원료인 용암병풀수™에 대해 한국이슬람교(KMF)로부터 할랄 인증을 획득하며 글로벌 시장에서의 신뢰성과 경쟁력을 더욱 강화했습니다.

헤리티지 원료 연구의 결정체

용암병풀수™의 효능을 그대로 담은
ICD 더마톨로지 라인의 **용암병풀수™ 함량**

64.7% | 73.3% | 89.6%



리만의 병풀 연대기

2018년

병풀잎수가 함유된
리만코리아의 '인셀덤' 출시



2021년

'인셀덤' 리뉴얼 출시





2022년

자이언트 병풀™ 및 용암해수를 원료로 헤리티지 연구 수행

- 신품종 '자이언트 병풀™' 최초 등록
- 용암해수 화장품원료 생산연구 수행
- 제주에서 용암병풀수™ 생산 개시

국내 품종보호권 등록

- 대한민국 산림청 독자 품종 등록
- 20년간 독점적 사용 권리 획득 (~2042년)







2019년~2021년

국내 유수의 대학교와 헤리티지 원료 병풀에 대한 집중 연구





2023년~2024년

병풀 스마트팜재배연구 수행

RIMAN 헤리티지의 시작

- 국내 최초의 자이언트 병풀™ 스마트팜 RIMAN FARM 착공
- 일반 병풀 대비 자이언트 병풀™의 높은 유효성분 확인
- 세계 최초 병풀 스마트팜에서 자이언트 병풀™재배 성공

자이어트 병풀™ 관련 대표 특허
'신규한 항염증용 조성물 및 이의 용도' 획득
(등록번호 10-2711743)

병풀 무농약농산물 인증









2025년

자이언트 병풀™을 원료로 한
'All New ICD' 출시

RIMAN FARM 완공

미국 품종보호권 등록

- 미국 농무부 (USDA) 식품품종보호국 등록
- 20년간 독점적 사용 권리 획득 (~2045년)

2026년

제주도 생물권보전지역
브랜드 인증



자이어트 병풀™ 관련
대표 특허 3종 획득

- 업사이클링 자이언트 병풀 추출물을 유효성분으로 포함하는 피부 개선용 조성물 및 이의 제조방법 (등록번호 10-2761304)
- 병풀, 볼가리스쑥 발효물 및 이의 용도 (등록번호 10-2797652)
- 병풀 추출물을 포함하는 피부 개선용 화장료 조성물 (등록번호 10-2845995)





자연이 키우고 과학이 증명한 자이언트 병풀™이 용암해수와 만난 혁신 스토리

품종에서 제품까지



2022년 7월 신품종 병풀의
품종보호권을 한국 산림청에 등록



세계최초 병풀 스마트팜에서
고품질 신품종 자이언트 병풀™ 재배



품질이 우수한 최적의 시기에
자이언트 병풀™ 수확



자이언트 병풀™과 용암해수를 적용한
최적의 방법으로 추출 진행



자이언트 병풀™ 원료와 안정성
유지를 위한 처방 및 혼합 진행



퓨어 스팀으로 멸균한 포장
탱크로 이송하여 포장작업 진행



엄격한 품질 검사 후
용암병풀수™ 생산

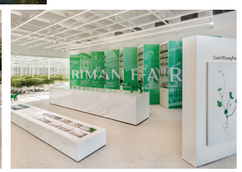


제품 완성

RIMAN FARM

RIMAN FARM 은 리만이 보유한 독점 신품종, 자이언트 병풀™을 직접 재배하는 세계 최초의 병풀 스마트팜입니다.
RIMAN FARM 의 최첨단 기술과 차별화된 재배방식으로, 독보적인 효능의 자이언트 병풀™이 화장품에 최적화된 원료로 자라나고,
365일 안정적으로 공급됩니다.










RIMAN FARM
JEJU ISLAND

세계 최초 병풀 스마트팜 'RIMAN FARM '

주 요 방 향 성
Key Direction

유효성분 최대 함량 연구
유해물질 제거(무농약인증)
재배환경 최적화

표준화
Standardization

데이터 기반 정밀 농업
자동화 시스템
병풀 안정적 공급

양질화
Quality Improvement

연구개발
R & D

병풀 품종 개량
재배기술 고도화
용암해수 연계 연구

제주의 자연과
빛이 어우러진 쉼의 공간

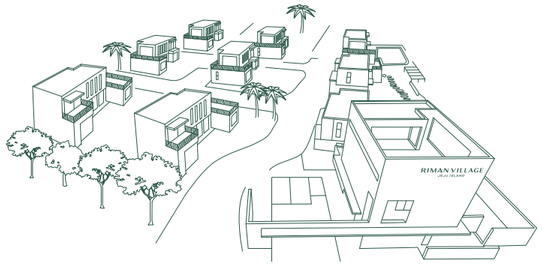
리 만 빌 리 지









RIMAN VILLAGE
JEJU ISLAND

자연과 아름다움이 머무는 곳, 리만빌리지

제주 서귀포시 남원읍 위미리에 위치한 리만빌리지는 리만 회원 전용 연수시설로, 2023년 9월 문을 열었습니다.

빛의 감성을 담은 9개 숙소동 **'하우스 오브 ICD'**, 비건 뷰티 체험 공간 **'보타랩 배스'**, 야외 수영장 **'라이프닝 풀'**, 리만의 핵심 원료인 병풀과 용암병풀수™를 체험할 수 있는 **'라바병풀라운지'**, 그리고 브랜드의 철학을 공유하는 공간 **'리만홀'**로 구성되어 있습니다.

리만빌리지는 제주의 천혜 자연과 조화를 이루며, 회원들이 진정한 아름다움의 가치를 경험하고 성장할 수 있는 특별한 공간입니다.

RIMAN
세계 최고와 만나다

펜타그램 Pentagram

2025년 세계적인 디자인 회사 '펜타그램'과의 협업을 통해 전 제품의 새로운 패키지 디자인과 브랜드 로고를 선보였습니다. 패키지는 브랜드 헤리티지 원료이자 청정 자원인 자이언트 병풀™과 제주 용암해수를 표현하고 자이언트 병풀™의 산뜻한 컬러감을 반영하여 '그리니쉬 아이보리'로 변경했습니다. 브랜드 로고 마크는 코스메슈티컬(화장품+의약품) 브랜드의 정체성과 프리미엄 뷰티 브랜드 이미지를 반영해 디자인했습니다.




제일기획 Cheil

국내 최대 종합광고 대행사 '제일기획'이 ICD의 신규 광고 캠페인을 제작했습니다. 브랜드 모델 원빈을 주인공으로 한 신규 광고는 ICD의 시그니처 원료인 '자이언트 병풀™'을 감각적인 스토리텔링과 비주얼로 표현했습니다. 또 세계 최대 규모의 자이언트 병풀™ 스마트팜인 'RIMAN FARM'의 전경을 통해 ICD의 자신감을 보여줬습니다. 리만코리아와 제일기획은 TV CF, 소셜 미디어, 영화관, 옥외 광고 등 다양한 매체를 통해 만날 수 있도록 지속적으로 협력하고 있습니다.



인터브랜드 Interbrand

1974년 설립 이래 글로벌 기업들의 브랜드 전략 수립을 선도해 온 '인터브랜드'는 세계적인 브랜드 컨설팅 기업입니다. 인터브랜드는 리만에 글로벌 브랜드 전략 강화 및 프리미엄 이미지 구축을 위한 컨설팅을 제공했고, 이를 통해 리만은 브랜드 아이덴티티 강화와 글로벌 시장 경쟁력 제고를 위한 다양한 전략을 수립하고 실행했습니다.

BREAK THROUGH BRANDS

코스맥스 COSMAX

화장품 연구·개발·생산 전문 기업 '코스맥스'와 전략적 업무제휴를 체결해 리만코리아 제품의 품질 강화와 뷰티 트렌드 연구를 통한 기획 상품 론칭, 화장품 연구개발(R & D) 투자 등을 기반으로 자체 브랜드 개발, 공동 마케팅을 진행하고 있습니다.



프리바 PRIVA

1959년 네덜란드에서 설립된 '프리바'는 스마트 빌딩 및 스마트팜(온실 자동화) 솔루션을 제공하는 글로벌 기업입니다. 프리바의 최첨단 자동화 기술과 데이터 기반 제어 시스템은 에너지 절감 및 자원 사용 효율화, 쾌적한 실내 환경을 구현하며, 특히 세계적인 온실 환경 제어 기술력으로 지속가능한 농업과 스마트 시티 솔루션 개발을 이끌고 있습니다. 프리바의 솔루션은 현재 전 세계 100여 개국에서 고객 맞춤형 자동화 및 관리 시스템으로 제공되어 그 가치를 인정받고 있습니다.



프레데릭 뷔르탱 Accords & Parfums

프랑스 명품 브랜드 출신 조향사 '프레데릭 뷔르탱'이 보타랩의 시그니처 향을 개발했습니다. 고급스러움을 더하는 플로럴과 머스크 우디, 아로마틱 허브향, 우아함을 더하는 라벤더와 자스민 향을 보타랩의 전 제품에 적용했습니다.








ICD

- 피부 장벽 강화 및 본연의 건강한 피부를 목표로 한 더마코스메틱•코스메슈티컬 브랜드
- 자이언트 병풀™ 3 Solution : 제주 용암해수와 자이언트 병풀™을 활용하여 관리 효과를 제공하는 피부 개선 솔루션
- 세계적인 디자인 회사 '펜타그램(Pentagram)'과 협업하여 전 제품 패키지 및 로고 리뉴얼

botalab

- 세계적으로 인정받는 이탈리아 비건 인증 'V라벨(V-Label)'을 획득한 비건 뷰티 브랜드
- 데저티콜라 플러스™ 등 두피와 피부 자극을 최소화하는 마일드 처방의 포뮬러 함유
- 효과적인 보습 성분으로 피부 고민을 덜어주고 피부 본연의 촉촉함과 건강을 지켜주는 슈아엘™ 성분 함유
- 수많은 럭셔리 코스메틱 브랜드의 수석연구원 출신인 조향사 프레데릭 뷔르탱이 개발한 시그니처 비건 향을 적용

Lifening

- 'Life(삶)' + 'Happening(일어나는 변화)'의 합성어로 생동감 넘치는 라이프스타일을 제안하는 브랜드
- 천혜의 자연 제주가 선사하는 프리미엄 원료와 혁신적인 기술로 차별화된 이너뷰티 건강기능식품 선사
- 간편한 섭취가 가능한 패키지 및 디자인으로 리뉴얼

SKINCARE

고기능성 스킨케어 브랜드

피부 본연의 빛을 되찾아주는 고기능성
스킨케어 브랜드, ICD.

ICD 연구진의 수많은 연구와 노력으로 마침내,
어린 세포의 비밀을 찾았습니다. 청정 제주
바다가 40만 년 동안 품고 있던 미네랄 가득한
제주 용암해수와 치유 기능이 탁월한 국내산
병풀로 오직 ICD만이 구현할 수 있는 시그니처
원료 용암병풀수™를 탄생시켰습니다.
누적판매 5,500만 병*과 수많은 사용 후기로
그 효능이 입증된 용암병풀수™가 피부에 깊은
보습과 자연스러운 광채를 더해 어린 세포의
빛을 전합니다.

*5,500만병은 더마톨로지 퍼스트 패키지, 더마톨로지 크림(엑티브 크림)의 총 판매량













STEP 1
부스터
15cm거리에서
부스터를 5~6회 분사

STEP 2
세럼
이마, 양 볼, 코, 턱에
적당량을 떨어뜨린 후
펴바름

STEP 3
부스터 레이어링
부스터를 다시 5회 분사

STEP 4
'부세부' 반복
부스터→ 세럼 →
부스터를 1~3회 반복

STEP 5
크림
충분한 양의 더마톨로지
크림을 도포



ICD 부세부크 리추얼
Booster - Serum - Booster - Cream

집중케어가 필요한 경우, 취침 전 크림을 평소보다 도톰하게 10~15분간 팩처럼 사용한 후 남은 크림을 부드럽게 흡수시켜 주세요.



DESIGN AWARD 2026

[미백·주름개선 2중 기능성 화장품]

더마톨로지 퍼스트 패키지

더마톨로지 부스터 | 130 mL / 4.39 fl. oz.
더마톨로지 세럼 | 45 mL / 1.52 fl. oz.

자이언트 병풀™ 3 솔루션*을 담은 부스터와 세럼이 피부를
다각도로 케어하는 고보습 패키지

*자이언트 병풀™ 3 솔루션 :
용암병풀수™ | Incellsome™ | 자이언트 병풀™아미노산



DESIGN AWARD 2026

[미백·주름개선 2중 기능성 화장품]

더마톨로지 크림

50 mL / 1.69 fl. oz.

자이언트 병풀™ 3 솔루션*을 담아
피부 밀도를 탄탄하게 채워주고,
빈틈없이 빛나는 글로우 리프팅 효과를 선사하는 크림

*자이언트 병풀™ 3 솔루션 :
용암병풀수™ | Incellsome™ | 자이언트 병풀™아미노산



카밍 밸런스 젤

100 mL / 3.38 fl. oz.

수분 가득한 젤 텍스처가 피부에 부드럽게 스며들어,
편안한 진정을 선사하는 수분 진정 젤 크림



[자외선 차단·미백·주름개선 3중 기능성 화장품]

모이스쳐 레이어 선 프로텍터 SPF50+ PA++++

50 mL / 1.69 fl. oz.

강한 자외선으로부터 피부를 보호하고
피부를 촉촉하게 케어해주는 자외선 차단제



퍼밍 멜팅 마스크

2.7 g x 6매입 (지지체 포함)

탄력이 필요한 부위에 순수 콜라겐을 오롯이
전달하여 영양감 있는 피부로 가꿔주는 멜팅 마스크



[미백·주름개선 2중 기능성 화장품]

투페이스 오일 미스트

50 mL / 1.69 fl. oz.

비타민 오일층과 수분 영양층이 황금비율로
배합된 듀얼 레이어 비타민 오일 미스트



[미백, 주름개선 2중 기능성 화장품]

멀티 스틱 밤

8.5 g / 0.29 oz.

피부를 촉촉하고 생기 있게 가꿔주는
영양 광채 멀티 스틱 밤



클렌징 파우더 워시

80 g / 2.82 oz.

파파인 효소를 함유하여 피부 각질과 노폐물을 세정하고
맑고 깨끗한 피부로 케어해주는 파우더 클렌저



모이스쳐 클렌징 오일

145 mL / 4.90 fl. oz.

진한 메이크업과 피부 노폐물을 말끔히
세정해주는 마일드한 클렌징 오일



밸런싱 젤 클렌저

120 g / 4.23 oz.

병풀이 함유된 젤 클렌저가 노폐물을
산뜻하게 세정하고 세안 후 피부 유수분
밸런스를 유지해주는 저자극 데일리 클렌저



[미백·주름개선 2중 기능성 화장품]

래디언솜™100 마이크로플루다이저 토너

100 mL / 3.38 fl. oz.

마이크로플루다이저 4단계 공정 기술의 진화된
리포솜 포뮬라로 12시간 빛나는 물빛 피부를 만드는 미백 토너



[미백·주름개선 2중 기능성 화장품]

래디언솜™100 마이크로플루다이저 에센스

50 mL / 1.69 fl. oz.

마이크로플루다이저 4단계 공정 기술의 진화된
리포솜 포뮬라로 4주만에 칙칙한 피부 톤을 밝히는 미백 에센스





[미백·주름개선 2중 기능성 화장품]

래디언솜™100 마이크로플루다이저 크림

50 mL / 1.69 fl. oz.

마이크로플루다이저 5단계 공정 기술의 진화된
리포솜 포뮬라로 투명한 탄력 윤광을 선사하는 미백 크림





[미백·주름개선 2중 기능성 화장품]

래디언솜™100 마이크로플루다이저 컨센트레이트

15 mL / 0.50 fl. oz.

마이크로플루다이저 7단계 공정의 리포솜 포뮬라로
다크스팟, 잡티 등 고민 부위를 집중 케어하는 컨센트레이트

MAKEUP

피부를 더욱 빛나게 ICD 메이크업 라인

ICD 메이크업 라인은
피부 본연의 건강함을 해치지 않으면서도,
자연스럽고 세련된 표현력을 완성해주는
제품들로 구성되어 있습니다.
ICD만의 핵심 기술과 엄선된 성분을 기반으로
탄생한 메이크업 라인은 단순한 색조가 아니라,
피부 본연의 아름다움을 건강하게 드러내는
'스킨케어 베이스 메이크업'입니다.
바를수록 편안한 메이크업, 오래도록 빛나는
아름다움을 제안합니다.

















[자외선 차단·미백·주름개선 3중 기능성 화장품]

루미너스 모이스트 쿠션 SPF50+ PA++++

15 g / 0.52 oz. X 2 ea

21 라이트 베이지 23 내추럴 베이지

어느 각도에서나 내 피부처럼 자연스럽고
생기 있는 윤광을 연출해주는 모이스트 쿠션



[미백, 주름개선 2중 기능성 화장품]

쉬어 글로우 비비

30 g / 1.05 oz.

결점은 자연스럽게 커버하고, 피부에는
매끄럽게 밀착되어 타고난 듯 아름다운
피부를 연출해주는 비비크림



셋 & 스테이 메이크업 스프레이

80 mL / 2.70 fl. oz.

처음 메이크업 그대로, 하루 종일
촉촉한 광채를 유지해주는 수분 광채
메이크업 스프레이



글로우 업 립 오일

4.5 g / 0.15 oz.

촉촉하게 차오르는 맑은 광택과
탱글한 볼륨감을 연출하는 글로우 립 오일



버터 립 틴트 세미 매트

4.5 g / 0.15 oz.

03 브릭 레드 04 이브닝 로즈
07 더스키 모브

멜팅 버터 텍스처가 입술 위에 부드럽게 스며들어
세미 매트한 마무리감을 선사하는 립 틴트



버터 립 틴트 벨벳 매트

4.5 g / 0.15 oz.

11 벨벳 카베르네 13 시그니처 레드
15 심포니 핑크 17 더스티 페탈
35 코랄 레이스 73 푸시아 핑크

클라우드 텍스처가 입술 위에 얇게 밀착하여
벨벳 매트한 마무리감을 선사하는 립 틴트

botalab

비건 뷰티 브랜드

Beauty by Veganology

—

보타랩은 식물 에너지를 탐구하는
비건 뷰티 브랜드입니다. 극한의 환경에서도
치유와 생존을 이어가는 식물의 강인한 에너지와
생명력을 담아 몸과 마음을 깨우는
건강한 아름다움을 전합니다.

V-LABEL INTERNATIONAL
V-LABEL.COM
VEGAN



Frédéric Burtin

조향의 거장, 프레데릭 뷔르탱의 손끝에서
탄생한 시그니처 향 감각과 기억을 깨우는
향의 예술로 일상에 특별한 순간을 선사합니다.

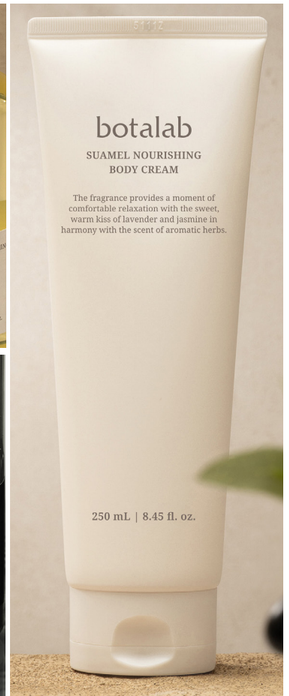
Frédéric Burtin















헤어라인



[탈모증상 완화 기능성 화장품]
데저티콜라 플러스 샴푸
500 mL / 16.9 fl. oz.

두피의 노폐물을 깨끗하게 세정하고 푸석하고 힘없는 모발에
영양을 공급하여 건강하게 가꿔주는 샴푸

질병의 예방 및 치료를 위한 의약품이 아님



[탈모증상 완화 기능성 화장품]
데저티콜라 플러스 컨디셔너
300 mL / 10.14 fl. oz.

바르는 순간 온열감과 함께 크리미하게 제형이 변하며
두피와 모발에 효과적으로 영양을 공급해주는 컨디셔너

질병의 예방 및 치료를 위한 의약품이 아님



데저티콜라 플러스 헤어 오일 세럼
100 mL / 3.38 fl. oz.

고농축 오일이 갈라지고 거칠어진 모발을 정돈해주며,
부드럽고 윤기 나는 머릿결로 관리해주는 헤어 오일 세럼

바디라인



슈아멜 너리싱 바디 워시
500 mL / 16.9 fl. oz.

풍성한 미세 거품이 노폐물을 부드럽게 세정해주며,
샤워 후에도 당김 없이 촉촉한 수분을 남기는 바디 워시



- 릴랙싱선데이
- 모닝가든

[미백·주름개선 2중 기능성 화장품]
슈아멜 너리싱 바디 크림
250 mL / 8.45 fl. oz.

부드러운 텍스처의 마일드한 보습으로 피부를 촉촉하고
건강하게 가꿔주는 바디 크림



슈아멜 밸런싱 페미닌 워시
150 mL / 5.07 fl. oz.

풍성한 거품으로 V존을 마일드하게 세정해주고
청결한 상태로 유지해주는 약산성 페미닌 워시

botalab

MAIN INGREDIENT

데저티콜라 플러스™

Deserticola Plus™

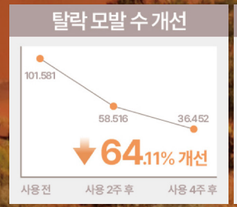


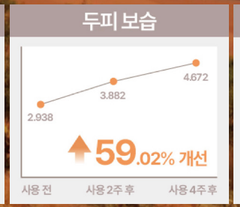
사막에서도 살아남는 강인한 식물,
Deserticola Plus™

가혹한 사막에서 자라는 강인한 미세조류의 에너지와 생명력을 가진 Deserticola Plus™ 성분은 건강한 두피 환경과 윤기 있는 모발로 가꾸는 데 도움을 줍니다.

2019년 한국생명공학연구원은 Deserticola™ 내의 로리오라이드(Loliolide) 성분을 강화하는 데 성공하여 특허를 획득하였습니다.
데저티콜라 플러스™는 강력한 생명력 데저티콜라™의 효능을 진보된 배양 기술로 강화하여 유효성분 생산량을 2.98배 증대시켜 업그레이드되었습니다.

보타랩 데저티콜라 플러스 **샴푸 4주 사용**으로
탈락 모발 수 개선과 **두피 안티에이징 효과**까지











botalab

MAIN INGREDIENT

슈아멜™

Suamel™



자연이 전하는 촉촉한 보습 케어,
Suamel™

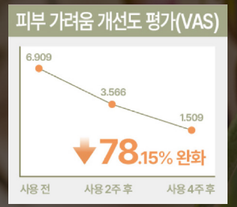
Suamel™은 한국 배 토착종에서 추출한 효모균주의 일종인 슈도지마 SY16과 올리브오일을 2 : 1 비율로 발효해 얻은 보습 성분으로,
균형이 깨진 피부 고민을 덜어주고 피부 본연의 촉촉함과 건강함을 지켜줍니다.

Suamel™은 바이오 유화제 기술(MEL)로, 한국생명공학연구원이 2001년 물질 특허**를 출원하고 2006년에는 생산 방법 특허 등록을 완료한 독자적 기술입니다.

**특허번호 : 10-2016-0000747

매일매일 느껴지는
보습으로 편안해진 피부

보타랩 슈아멜 너리싱 바디 크림 4주 사용 시

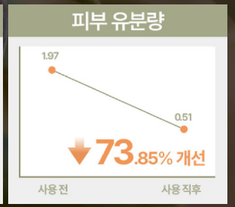


* 건조로 인한 일시적 가려움 완화 평가 척도 : 수분 손실량 개선(21.91%), 수분량(47.04%), VAS(78.15%)**
**VAS(Visual Analog Scale Assessment) : 시험대상자가 느끼는 주관적인 가려움 개선도 평가

건조함과 과잉 유분 없는
균형 잡힌 피부

보타랩 슈아멜 너리싱 바디 워시 1회 사용 시







x4

보타랩 비영풀 치약

1 set = 150 g x 4 ea

VEGAN

비영풀 치약의 유효성분 및 인체적용시험으로 입증된
6가지의 구강케어 효과로 12일만에 달라지는 비건 치약



보타랩 초극세모 칫솔

1 set = 4 ea

VEGAN

0.009mm 양면 초극세모로 잇몸 틈새까지 정교하게 닦고,
구석구석 섬세하게 세정해주는 비건 칫솔



본품 + 리필 x2

소프트 터치 핸드 워시 유주제스트

본품 1 ea x 250 mL (8.45 fl. oz.)
리필 2 ea x 200 mL (6.76 fl. oz.)

VEGAN

풍성한 거품으로 손을 효과적으로 세정해주고
피부의 보습을 유지해주는 유주제스트 향 핸드 워시



x3

소프트 터치 핸드 크림 유주제스트

용량 30 mL / 1.01 fl. oz. / 3 pcs

VEGAN

부드럽게 펴 발려 풍부한 보습감만 남기고
가볍게 흡수되는 유주제스트 향 핸드 크림

HOME CARE



60롤

병풀 코튼 롤티슈

길이 30 m (너비 98 mm, 3겹) x 30 롤 x 2 팩 (총 60 롤)

ORIGINAL EXCELLENT 2021 dermatest

천연 코튼 펄프에 병풀추출물을 더해 피부에 닿는
모든 순간을 케어하는 부드럽고 순한 화장지



10팩

병풀 도톰 물티슈

70 매 x 10 개입 (1 박스)

ORIGINAL EXCELLENT 2021 dermatest

도톰한 레이온 원단에 병풀추출물이 함유된
아기도 함께 사용할 수 있는 순한 물티슈

Lifening

이너뷰티 뉴트리션 브랜드

당신의 생동감 넘치는 일상을 위해
For your vibrant daily life

'진정한 아름다움은
건강한 몸에서 시작된다'는 철학 아래,
라이프닝은 내면의 건강과 아름다움을 동시에
케어하는 이너뷰티 뉴트리션 브랜드입니다.
천혜의 자연, 제주에서 얻은 프리미엄 원료에
첨단 기술을 더해 K-헬스의 새로운 기준을
제시하는 차별화된 제품을 선보입니다.
몸속 깊이 채워지는 생기와 에너지로
당신의 매일이 건강하고 아름답게 빛나도록
당신의 일상에 생동감을 더합니다.





라이프닝 밸런스 바이옴

450 ㎎ x 30캡슐(13.5 g)
450 ㎎ x 90캡슐(40.5 g)

인체 유래 비피더스균과 자이언트 병풀™ 유래 유산균의 만남

- 자이언트 병풀™ 유래 유산균, 비피더스균 4종(BGN4, BORI, AD011, RAPO) 함유



라이프닝 딥톡 플러스

5.5 g x 60포(330 g)

가벼운 하루를 위한 비움 케어

- 차전자피식이섬유, 아연



라이프닝 뷰티 콜라겐

25 ㎖ x 28병(700 ㎖)

피부 속부터 채우는 건강한 아름다움

- 저분자콜라겐펩타이드SH 2,000㎎, 셀레늄



라이프닝 핏 쉐이크

40 g x 14포(560 g)

건강을 담은 고단백 한 끼 습관

- 단백질(완두, 대두, 귀리, 쌀 단백), 식이섬유(이눌린/치커리 추출물)



라이프닝 리셋 비타민&오메가3

1,800㎎(600㎎ x 1정 + 540㎎ x 1정
+ 660㎎ x 1캡슐) x 30포(54 g)

한 팩으로 챙기는 건강 밸런스

- 5종 비타민(비타민A, C, D, E, 엽산) & 3종 미네랄(마그네슘, 철, 아연) & EPA 및 DHA 함유 유지



라이프닝 액티브 에너지 샷

12 g x 30포(360 g)

생동감 넘치는 하루를 위한 에너지 부스터

- 8종 비타민(비타민B_1, B_2, B_6, B_{12}, C, 나이아신, 판토텐산, 비오틴) & 1종 미네랄(셀레늄)



라이프닝 퍼스트 패키지

나만의 라이프닝 루틴, 5가지 제품으로
구성된 2주분을 경험해보세요.



EXPERIENCE THE DIFFERENCE, A DIFFERENCE YOU'LL LOVE

RIMAN

자 유 를
펼 치 다

Business **Opportunity**

리만은 나와 가족의 행복을 이루고, 함께하는 모든 이들의 더 큰 성장을 꿈꾸며
마침내 진정한 자유를 펼치는 비즈니스입니다.

리만 보상플랜의 장점

구매 금액의 80% 이상(SP)을
최대 6개월까지 누적하여
승급 적용

무한확장 & 무한수익

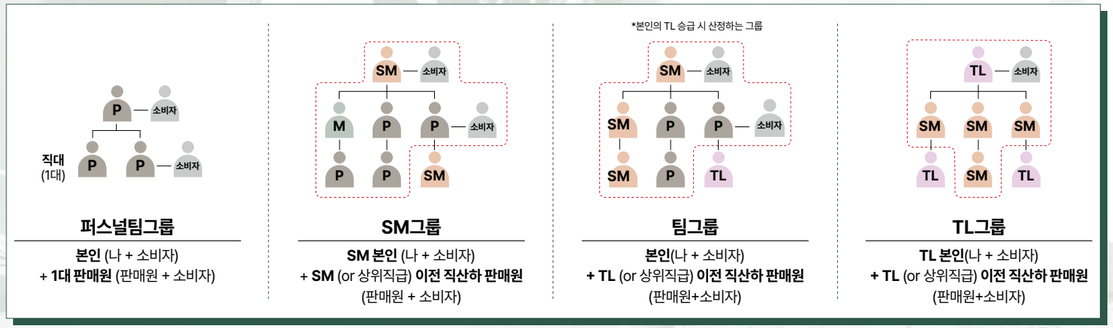
업계 최고 수준의
수당 포인트(BP) 적용을
통한 수당 지급

6개월에 1회만 유지해도 직급 유지
*P~SM까지는 직급 유지 규정 없음,
직급별 유지기간 참고

글로벌 비즈니스

사업자회원	리만코리아 상품 또는 사업을 소개하고 후원활동을 할 수 있는 사업자
액티브 소비자회원	당월 1SP 이상을 구매한 소비자회원
직 대	본인을 추천인으로 지정한 사업자회원 즉, 본인의 1대 사업자회원
SP (Sales Point)	사업자회원의 승급, 직급 유지, 수당직급 계산 시 기준이 되는 점수
본인 실적	본인 실적과 본인을 추천인으로 지정한 소비자회원이 구매한 실적
팀그룹	본인(P/M/SM)과 본인의 소비자회원 + 산하 레그별 TL 이전 사업자회원(P/M/SM)과 소비자회원
TL그룹	본인(TL)과 본인의 소비자회원 + 산하 레그별 TL이전 사업자회원(P/M/SM)과 소비자회원
SD그룹	본인(SD)과 본인의 소비자회원 + 산하 레그별 SD이전 사업자회원 (P/M/SM/TL/D)과 소비자회원

소비자회원	리만코리아 상품의 소비를 목적으로 구매하는 회원
추천인	비회원에게 리만코리아 회원 가입을 추천한 회원 즉, 비회원이 신규 가입 시 본인의 추천인으로 지정한 사업자회원
BP (Business Point)	사업자회원의 후원수당 계산 시 기준이 되는 점수
퍼스널팀	본인과 본인의 소비자회원 + 직대 사업자회원과 소비자회원
SM그룹	본인(SM)과 본인의 소비자회원 + 산하 레그별 SM이전 사업자회원(P/M)과 소비자회원
D그룹	본인(D)과 본인의 소비자회원 + 산하 레그별 D이전 사업자회원(P/M/SM/TL)과 소비자회원
ND그룹	본인(ND)과 본인의 소비자회원 + 산하 레그별 ND이전 사업자회원(P/M/SM/TL/D/SD)과 소비자회원



퍼스널팀그룹
본인 (나 + 소비자)
+ **1대 판매원** (판매원 + 소비자)

SM그룹
SM 본인 (나 + 소비자)
+ **SM** (or 상위직급) **이전 직산하 판매원**
(판매원 + 소비자)

팀그룹
본인(나 + 소비자)
+ **TL** (or 상위직급) **이전 직산하 판매원**
(판매원+소비자)

TL그룹
TL 본인(나 + 소비자)
+ **TL** (or 상위직급) **이전 직산하 판매원**
(판매원+소비자)

승급 & 유지기준 및 후원 수당 수령기준

<2026.06.01 시행 기준>

	승급기준					유지기준			수당 수령기준	
직급	세일즈볼륨	볼륨 인정기간	볼륨 인정단위	조직요건	승급 반영시점	실적요건	볼륨 인정범위	조직요건	수령기준	기준 미달 시
플래너 (Planner)	사업자회원 가입과 동시에 부여됨	-				-			-	
매니저 (Manager)	3,000 SP (직대 플래너당 최대 1,500 SP 반영)	3영업월	퍼스널팀	-	실시간 승급	-			-	
시니어 매니저 (Senior Manager)	6,000 SP (직대 플래너당 최대 3,000 SP 반영)	3영업월	퍼스널팀		실시간 승급					
팀리더 (Team Leader)	50,000 SP (레그당 최대 25,000 SP 반영) (본인 실적 최대 20,000 SP 인정)	5영업월	팀 그룹	- 시니어 매니저 이상 레그 3개 이상	월 승급	최근 6영업월 동안 10,000 SP를 1회도 달성하지 못한 경우 7영업월 차에 시니어 매니저로 강등	본인 TL그룹 매출		본인 TL그룹 실적 기준, 월 10,000 SP 이상	SM 수당 지급
디렉터 (Director)	600,000 SP (레그당 최대 300,000 SP 반영)	6영업월	본인 실적 포함, 직산하 전체	- 팀리더 이상 레그 3개 이상	월 승급	최근 6영업월 동안 100,000 SP를 1회도 달성하지 못한 경우 7영업월 차에 팀리더로 강등 . 1) 팀리더 강등월부터 팀리더 자격심사 시작 2) 팀리더 강등 후 6개월간 팀리더 자격을 만족하지 못하면 7개월 차에 SM으로 강등	본인 D그룹 100% 반영 +D 이상 Leg 산하 실적 5만SP (50% rule)		월 100,000 SP 이상 • 본인 D그룹 실적 100% 인정 • 1대 D 이상 레그 산하 실적 50,000 SP까지 인정	최소 TL 수당 지급
시니어 디렉터 (Senior Director)	300,000 SP (레그당 최대 150,000 SP 반영)	1영업월		- 디렉터 이상 레그 2개 이상	월 승급	최근 6영업월 동안 실적 요건(월 30만SP)을 1회도 달성하지 못한 경우 7영업월 차에 디렉터로 강등 . 단, 조직 요건(디렉터직급 이상 회원 레그 2개 이상) 미충족 시, 해당월 디렉터로 강등	본인 SD그룹 100% 반영 +SD 이상 Leg 산하 15만SP 인정 (50% rule)	D이상 Leg 2개 이상 미충족 시 해당월 강등	월 300,000 SP 이상 • 본인 SD그룹 실적 100% 인정 • 1대 SD 이상 레그 산하 실적 150,000 SP 까지 인정	D 수당 또는 최소 TL 수당 지급
내셔널 디렉터 (National Director)	500,000 SP (레그당 최대 250,000 SP 반영)	1영업월		- 디렉터 이상 레그 4개 이상	월 승급	최근 6영업월 동안 실적 요건(월 50만SP)을 1회도 달성하지 못한 경우 7영업월 차에 시니어 디렉터로 강등. 단, 조직 요건(디렉터직급 이상 회원 레그 4개 이상) 미충족 시, 해당월 시니어 디렉터로 강등	본인 ND그룹 100% 반영 +ND 이상 Leg 산하 25만SP 인정 (50% rule)	D이상 Leg 4개 이상 미충족 시 해당월 강등	월 500,000 SP 이상 • 본인 ND그룹 실적 100% 인정 • 1대 ND 이상 레그 산하 실적 250,000 SP 까지 인정	SD 수당 또는 최소 TL 수당 지급

리베이트 & 커미션 & 보너스 (Rebate & Commission & Bonus)

<2026.06.01 시행기준>

직급	리베이트	리테일	스폰서 커미션	오픈 그룹 커미션		리더십 매치						리더십 오버라이드	1세대 오버라이드	레비뉴 쉐어
				SM 커미션	TL 커미션	1대	2대	3대	4대	5대	6대			
플래너 (Planner)	5%	5%	P : 5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
매니저 (Manager)	10%	10%	P : 5% M : 5%											
시니어 매니저 (Senior Manager)	15%	15%	P : 10% M : 5% SM : 5%	5%										
팀리더 (Team Leader)	30%	30%	-	-	~ 30%	40%	20%	10%						
디렉터 (Director)	30%	30%			~ 30%	40%	20%	10%	5%			2%	1대 D실적의 1%	2PT
시니어 디렉터 (Senior Director)	30%	30%			~ 30%	40%	20%	10%	5%	5%		3%	1대 D, SD 실적의 1%	3PT
내셔널 디렉터 (National Director)	30%	30%			~ 30%	40%	20%	10%	5%	5%	5%	4%	1대 D, SD, ND 실적의 1%	4PT
	본인이 구매한 상품 BP에 직급별 지급률을 적용하여 지급	본인을 추천한 소비자 회원이 구매한 상품 BP에 직급별 지급률을 적용하여 지급	본인의 직대 판매원 실적 BP에 대해 직급별 지급률을 적용하여 지급	본인 SM그룹 실적 BP에 지급률을 적용하여 지급	본인 TL그룹 실적 BP에 지급률을 적용하여 지급 TL그룹 실적 BP의 30% (TL그룹에서 지급된 리베이트 + 리테일 + 스폰서십 + SM 커미션) * D~ND 직급의 경우 TL로 간주하여 지급 기준 및 지급액을 정산함	TL 이상 직급 육성에 대한 보너스로 직급별 *TLI 대비 지급률을 적용하여 지급하는 수당 • TLI(Team Leader Incentive) = TL 이상 사업자회원의 (리베이트+리테일) x 50% + (TL커미션 + 리더십 오버라이드 + [1] 유니레벨) x 100% [1] TLI 계산 시 신규 후원수당인 유니레벨 지급분 100% 반영					본인(D/SD/ND)의 그룹 실적BP에 대해 직급별 지급률을 적용하여 지급하는 수당 • 본인의 그룹에서 발생한 유니레벨 지급분은 리더십 오버라이드 지급액 산정 시 제외 • D 이상 그룹이 수령한 리더십 오버라이드는 상위 D그룹 회원에게 지급되는 리더십 오버라이드에서 제외	D 이상 직급 회원에게 지급되는 인센티브로 나의 1대 D그룹 (혹은 상위 직급) 실적 BP에 대해 직급별 지급률을 적용하여 지급하는 수당	한국 전체 BP의 1%를 전체 레비뉴 쉐어 포인트로 나누어 포인트당 금액산정 및 본인 포인트에 반영하여 산출/지급하는 수당 (※ 한국 外 국가는 대륙별 전체 BP의 1%를 재원으로 하여 산출 및 지급)

유니레벨 커미션 & 탑 리테일러 보너스

<2026.06.01 시행기준>

직급	유니레벨 커미션								탑 리테일러 보너스	
	조건1	조건2 ※ 직급과 무관	1대	2대	3대	4대	5대	6대	조건 : 본인실적 2,000SP	조건 : 본인실적 4,000SP
플래너 (Planner)	본인 실적 1,000SP 또는 퍼스널팀 실적 3,000SP	본인 실적 1,000SP 또는 퍼스널팀 실적 3,000SP	5%	5%	-	-	-	-	+5%	+10%
매니저 (Manager)					-	-	-	-		
시니어 매니저 (Senior Manager)		본인 실적 3,000SP 또는 퍼스널팀 실적 5,000SP	5%	5%	3%	3%	-	-		
팀리더 (Team Leader)		본인 실적 5,000SP 또는 퍼스널팀 실적 7,000SP	5%	5%	3%	3%	3%	3%		
디렉터 (Director)			5%	5%	3%	3%	3%	3%		
시니어 디렉터 (Senior Director)			5%	5%	3%	3%	4%	4%		
내셔널 디렉터 (National Director)			5%	5%	4%	4%	4%	4%		
	• 조건1과 2 중, 한 가지 조건 충족 시, 하위 사업자 회원의 본인 실적(본인 구매 + 본인의 소비자 구매) BP에 대해 최대 6대까지 3~5%를 지급하는 수당 ※참여 대수 : 롤업 방식이 아닌 실제 본인 - 추천인 관계에서 산출되는 조직 대수 적용 • 월지급 • Leadership Override 산정 시, Uni Level Commission(1~6대) 지급분은 제외 → 7대부터 반영 • 리더십 매치 보너스 TLI 계산 시 Uni Level Commission 지급분 100% 반영 • 단, 조건2는 직급과 무관								• 조건 충족 시 기존 리테일 보너스 5~10% 추가 지급 • TL 오픈 그룹 커미션 계산 시, 탑 리테일러 보너스 지급분은 미차감	

한눈으로 보는 보 상 플 랜

레비뉴 쉐어
디렉터 이상 시 한국 총 매출
1% 쉐어 인센티브 (단, 글로벌은 별도 산정)

1세대 오버라이드
디렉터 이상 직급 육성 시 최대 3% 인센티브

리더십 오버라이드
디렉터 이상 그룹 실적 최대 4% 인센티브

TL 커미션
TL 달성 시 최대 30% 지급

리더십 매치 인센티브
TL 이상 직급 육성 시 최대 6대 TL까지 최대 40% 인센티브

SM 커미션
SM 달성 시 그룹 매출 최대 5% 지급

스폰서 커미션
직추천 회원의 실적 최대 10 % 지급

유니레벨 커미션
최대 6대까지 소비자 실적 최대 5% 지급

리베이트 커미션
자가소비 실적 최대 30% 리베이트

리테일 커미션
소비자 매출 실적 최대 30% 지급

탑 리테일러 보너스
소비자 매출 실적 최대 10% 추가 지급



EXPERIENCE THE DIFFERENCE, A DIFFERENCE YOU'LL LOVE

RIMAN

신 뢰 를
지 키 다

Business Guide

약속하는 리만,
언제나 엄격한 기준과 원칙을 지키며
변함없는 신뢰를 약속드립니다.

리만의 지속 가능한 성장

리만코리아는 친환경 경영, 사회적 책임 실천 및 투명한 운영 원칙을 바탕으로 모두가 함께하는 지속 가능한 미래를 위해 노력합니다.

ISO 37301 · 37001 인증을 기반으로 준법경영시스템을 구축하여
공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 운영합니다.

ISO란?

국제적으로 인정받은
컴플라이언스 관리시스템 표준

ISO 37301

규범준수 경영시스템

ISO 37001

부패방지 경영시스템

공정거래 자율준수 프로그램(CP)

기업이 공정거래 관련 법규를 준수하기 위해 자체적으로 운영하는 내부 준법 시스템

- 2025 ~ 2026 — 공정거래 자율준수 체계 지속 운영 및 고도화
- 2024.04 — CP 선포식
- 2024.04 — 자율준수관리자 임명 및 CP 조직체계 구축
- 2023.08 — CP 운영 규정 제정
- 2023.05 — 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 도입 결정

공정거래 자율준수를 위한 내부 가이드라인 구축

CP 운영 규정
공정거래 관련 법령 준수와 CP 운영 절차와 기준을 명시한 규정

자율준수 편람
임직원이 업무 수행에 있어 스스로 법률 준수에 대한 학습과 점검에 활용

CP 감사 지침
CP 감사조직의 CP 운영에 대한 감사 방법, 절차, 보고 등 감사 업무 지침

공정거래 리스크 관리 지침
리스크 식별, 분석, 평가, 관리 방안 수립 등에 대한 리스크 관리 규정

리만과 함께 만들어 가는 공정한 비즈니스 환경

리만코리아는 지속가능한 미래, 책임 있는 소통, 정직한 경영을 바탕으로 공정하고 신뢰받는 비즈니스 환경을 만들어갑니다.

1 건전하고 공정한 사업 기회 제공

- 리만은 누구나 공정한 기회 속에서 성장할 수 있도록, 투명한 비즈니스 환경을 조성합니다.
- 법과 원칙을 준수하여, 안전하고 믿을 수 있는 사업 기회를 제공합니다.

2 방침 및 절차를 따르는 것이 곧 안정적인 성공

- 리만의 '방침과 절차'는 모든 회원과 소비자를 보호하기 위해 마련된 것입니다.
- 정해진 규정을 따르면서 활동하면, 안정적인 비즈니스 성장이 가능합니다.

3 과대·과장 없는 솔직한 마케팅으로 신뢰 형성

- 제품이나 사업 기회를 과대·과장하지 않고, 있는 그대로 전달하는 것이 중요합니다.
- 소비자와 회원들이 신뢰할 수 있도록, 정확한 정보와 사실에 기반한 설명을 해주세요.

4 윤리강령을 지키는 것이 곧 나의 브랜드

- 정직한 비즈니스 활동과 소비자 중심의 사고가 가장 중요한 윤리 원칙입니다.
- 회사의 윤리강령을 지키면, 나 자신이 신뢰받는 브랜드가 되고, 결국 더 많은 소비자를 만나게 될 것입니다.

5 법을 지키는 것이 나를 보호하는 길

- 방문판매법과 회사의 윤리강령을 지키지 않으면, 회사도 회원도 모두 피해를 볼 수 있습니다.
- 법과 윤리를 지키면서 활동하면, 신뢰받는 비즈니스로 오래 성장할 수 있습니다.

6 윤리적인 비즈니스가 '진짜 비즈니스'

- 소비자를 속이거나, 거짓 정보를 제공하면 잠깐의 이득은 볼 수 있지만, 결국 회사의 평판은 물론, 나의 명성까지 위험해질 수 있습니다.
- 윤리적이고 투명한 비즈니스야말로 진정성과 신뢰를 바탕으로 한 지속 가능한 성장을 이끌어 냅니다.
- 정직한 비즈니스가 고객에게 가치를 전달하는 최고의 방법이라는 것을 기억해주세요.

7 함께 성장하는 파트너십! 혼자가 아니에요!

- 회사와 회원은 함께 성장하는 파트너입니다.
- 궁금한 점이나 도움이 필요하실 때 언제든지 고객지원센터로 문의해 주세요.
  리만이 함께하겠습니다.

글로벌 뷰티를 이끄는 **리만의 4가지 경쟁력**

자연이 주는 혜택에 감사하며, 사람의 가치를 존중하는 리만은 오늘도 더 나은 제품과 기술을 연구합니다.
K-뷰티를 선도하며 건강한 아름다움을 완성하기 위한 길, 리만이 그 책임을 다하며 한 걸음 한 걸음 나아갑니다.

원료

기존 병풀보다 유효성분 함량이 높은 '자이언트 병풀™'을 독자 개발하고, 제주 청정지역에서 재배하는 세계 최초의 병풀 스마트팜 시스템을 구축하였습니다. 이를 통해 순도 높은 성분을 피부 친화적으로 적용하며, 제주 용암해수와 결합한 '용암병풀수™'를 개발, 제품의 효능을 극대화하고 있습니다.

혁신적인 기술력

자연에서 유래한 최고의 성분을 효과적으로 전달하기 위해 첨단 기술에 지속적으로 투자하고 있으며, 세계 최고 기업들과의 협력을 통해 더 나은 스킨케어 솔루션을 끊임없이 연구·개발하고 있습니다.

원스톱 통합관리

재배 → 원료화 → 제품 생산까지 전 과정을 직접 관리하며, 과학적인 연구와 첨단 기술을 결합하여 제품의 효과를 극대화합니다.

- 세계 최초 병풀 스마트팜을 통해 제주 용암해수로 자이언트 병풀™을 재배
- 고유의 '용암병풀수™' 원료화 기술로 피부 친화적이고 효과적인 제품 개발

K-뷰티를 선도하는 브랜드

미국, 대만, 홍콩, 동남아 등 전 세계로 사업을 확장하며 글로벌 브랜드로 성장하고 있습니다. 현지 맞춤형 전략과 독보적인 브랜드 경쟁력을 통해 K-뷰티 시장을 선도하고, 혁신적인 제품과 과학적 접근 방식을 바탕으로, 지속가능한 글로벌 뷰티 기업으로 자리매김하고 있습니다.

















DAEGU

본사
대구광역시 동구 동대구로 503 2-3F

SEOUL

서울사무소
서울특별시 강남구 테헤란로 509 SEMA타워 3층, 12층
RIMAN SPACE 수서
서울특별시 강남구 광평로 280 로즈데일빌딩 9층
RIMAN SPACE 강남
서울특별시 강남구 테헤란로108번길 42 1층

DAEJEON

ASK LABS
대전광역시 유성구 과학로 125 한국생명공학연구원 벤처동 109호

JEJU

ASK BASE
제주특별자치도 제주시 구좌읍 한동리 4849-5
RIMAN VILLAGE
제주특별자치도 서귀포시 위미리 4160
RIMAN FARM
제주특별자치도 제주시 구좌읍 행원리 945번지

온라인몰 유튜브 채널 인스타채널

RIMAN

All Rights Reserved. 2026 RIMAN